

Presseinformation

25. März 2026

Alaska noch intensiver erleben – Princess Cruises mit neuen Erlebnisformaten – Reederei schickt acht Schiffe in die Region

München - Princess Cruises (www.princesscruises.de) erweitert zur Alaska-Saison 2026 sein Bordprogramm „North to Alaska“ um mehrere neue Erlebnisformate. Damit ergänzt die Reederei das bestehende Konzept, das seit 2015 darauf abzielt, Gästen Kultur, Natur und Lebensweise Alaskas näherzubringen. Die neuen Angebote werden auf allen acht Schiffen umgesetzt, die 2026 in der Region im Einsatz sind, darunter auch die neue Star Princess.

Nach Angaben des Unternehmens steht die kommende Saison für die bislang umfangreichste Alaska-Präsenz der Reederei. Geplant sind rund 180 Abfahrten mit Anläufen in 19 Destinationen. Neben klassischen Kreuzfahrten werden auch kombinierte See- und Landprogramme angeboten.

Inhaltlich wird das Programm um mehrere Formate erweitert, die stärker auf Wissensvermittlung und Naturerlebnis setzen. Dazu zählt ein neu konzipierter Gletschertag auf ausgewählten Routen, bei dem Park-Ranger Vorträge halten und spektakuläre Aussichten auf Eisriesen kommentieren. Ergänzt wird das Angebot durch eine Einführungsveranstaltung zu Beginn der Reise, die Orientierung zu Route, Natur und Programmpunkten gibt.

Neu sind zudem ein Après-Sea-Format mit Lounge-Charakter nach Landausflügen sowie eine erweiterte Konzertreihe mit Auftritten von Künstlern aus Alaska, die in kleinerem Rahmen an Bord stattfindet. Auch das kulinarische Angebot wird angepasst: In den Spezialitätenrestaurants stehen verstärkt regionale Produkte wie Wildlachs, Krabben und Heilbutt im Fokus.

Mit der Erweiterung des „North to Alaska“-Programms reagiert Princess Cruises auf die anhaltend hohe Nachfrage nach Reisen in den hohen Norden des amerikanischen Kontinents und setzt verstärkt auf erlebnisorientierte Inhalte, die über klassische Kreuzfahrtangebote hinausgehen. Dank der 55-jährigen Erfahrung auf den Gewässern Alaskas gilt Princess Cruises als erfahrenster Anbieter für Kreuzfahrten in der Region.

Weitere Information auf www.princesscruises.de sowie in den Reisebüros.

Ansprechpartner für Redaktionen:

INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780

E-Mail: info@inexcom.de; www.inexcom.de

Über Princess Cruises

Princess Cruises, ein Unternehmen der Carnival Corporation & plc., bietet mit 17 First Class-Schiffen Kreuzfahrten auf allen Weltmeeren. Die Passagiere genießen größten Komfort und eine außergewöhnliche Atmosphäre an Bord. Die Princess-Flotte steuert auf über 170 unterschiedlichen Routen 330 Häfen auf sieben Kontinenten an.

Im Februar 2024 erfolgte die Übernahme der Sun Princess, dem ersten Schiff der neuen Sphere-Klasse, das rund 4.300 Passagieren Platz bietet und über mit Flüssiggas betriebene (LNG) Motoren verfügt. Ihr folgte Anfang Oktober 2025 mit der Star Princess das zweite auf der neuen Plattform basierende Schiff.

Seit 2017 bietet Princess Cruises ihren Passagieren mit der „Medallion Class“ eine der innovativsten Technologien der Kreuzfahrtindustrie. Der im Reisepreis inkludierte interaktive Service ermöglicht den Gästen unkomplizierten Zugriff auf eine Vielzahl personalisierter Dienstleistungen sowohl vor Antritt der Reise wie auch an Bord.