

# Presseinformation

Mai 2022

## **Nachhaltiges Reisen auf Jersey – Die Kanalinsel will bis 2030 klimaneutral sein**

Düsseldorf – Das Ziel ist ambitioniert: Bis zum Jahr 2030 will Jersey ([www.jersey.com](http://www.jersey.com)) klimaneutral sein. Eine Aufgabe, die die gut 100.000 Bewohner der größten Kanalinsel allerdings nicht allein stemmen können. Vielmehr setzt man auf die Mithilfe der (zu Vor-Pandemie-Zeiten) weit über eine halbe Million internationaler Gäste, die jährlich als Urlauber das Eiland besuchen. Durch umweltbewusstes Reisen sollen sie ihren Teil dazu beitragen, den ökologischen Fußabdruck des Tourismus tunlichst klein zu halten.

Möglichkeiten hierzu gibt es einige und sie bieten sich schon bei der Anreise. So kompensiert die britische Fluggesellschaft easyjet, die auch von Deutschland aus via London nach Jersey startet, seit 2019 ihren Kohlenstoff-Ausstoß durch Investitionen in verschiedene Naturschutz- Projekte. Im selben Jahr begann die Reederei Condor Ferries, die das französische St. Malo auf dem Wasserweg mit Jersey verbindet, mit der Verbannung von Plastik an Bord ihrer Fähren. Eine Million Einwegartikel wurden durch kompostierbare und wiederverwendbare Alternativen ersetzt.

### **Mit Stromern über die Insel**

Solch umweltverträglichere Fortbewegung lässt sich auch auf der Insel fortführen. Beispielsweise durch die Nutzung von E-Bike statt Pkw. Bei Einsatz der Evie-App können Urlauber überall auf Jersey eines von mehr als 140 Elektrofahrrädern zum Pay-as-you-go-Tarif ausleihen. Nach Beendigung der Tour wird man genau darüber informiert, wie viel CO2 pro Fahrt mit dem Zweirad eingespart wurde. Für diejenigen, die partout vier Räder benötigen, hat Evie allerdings auch Elektroautos im Angebot ([www.evieondemand.com](http://www.evieondemand.com)).

Selbstverständlich kann der Urlauber auch bei der Wahl seiner Unterkunft nach Umweltkriterien auswählen. So wurden die Hotels der Seymour Group aufgrund ihres Einsatzes von lokalen Produkten und Ressourcen von der Jersey Hospitality Association mit dem "Green Award" ausgezeichnet. Und auch das Nachhaltigkeitsprogramm "New Leaf" des Hotels Longueville Manor widmet sich

dem Schutz der Umwelt und der Entwicklung nachhaltiger Ideen. Weitere „grüne“ Häuser sind das Radisson, das Best Western sowie das Monterey Hotel.

### **Umweltfreundliches Tauschgeschäft**

Urlauber dürfen in Sachen Umweltschutz aber auch gerne selbst Hand anlegen. An verschiedenen Strand-Buden kann man einen Eimer abgeben, den man zuvor mit an der Wasserlinie aufgelesenem Plastikmüll gefüllt hat. Im Gegenzug gibt es ein kostenloses Heißgetränk. Im Rhona's at the Beach, im malerischen Ort Gorey oder in der Kismet Cabana in der idyllischen Bucht von Ouaisné lässt sich ein solch umweltfreundliches Tauschgeschäft realisieren.

Wer seinen Urlaub als Selbstversorger plant, der kann sich auf Jersey sehr nachhaltig ernähren. Zum Beispiel durch Einkauf bei der Kooperative Scoop ([www.scoop.org.je](http://www.scoop.org.je)). Diese bietet ihren Kunden verpackungsfreie Bio-Produkte an. Oder aber der Weg führt zu einem der vielen Bauern auf Jersey, die ihre Erzeugnisse häufig in einer sogenannten „Honesty Box“ am Straßenrand anbieten. Man sucht sich das Gewünschte aus und legt das Geld in den hierfür aufgestellten Kasten.

### **Lokal kaufen und genießen**

Freunde von Fisch und Meeresfrüchten kommen auf der Kanalinsel natürlich auch auf ihre Kosten. Den „Catch of the Day“ kauft man fangfrisch bei heimischen Fischern. Besondere Spezialitäten sind Hummer, Jakobsmuscheln sowie die berühmten Jersey-Austern, die selbstredend auch in den lokalen Restaurants angeboten werden. Nachhaltiger kann eine Quelle für Seafood nicht sein.

Weitere Infos: [www.jersey.com/de/entdecken/ideen/nachhaltiges-reisen/](http://www.jersey.com/de/entdecken/ideen/nachhaltiges-reisen/)

Weitere Informationen auf [www.jersey.com](http://www.jersey.com) oder bei

Visit Jersey  
c/o TravelMarketing Romberg  
Factory Campus  
Erkrather Straße 401  
D-40231 Düsseldorf  
Tel. +49 (0) 211 – 86 84 25 83  
[jersey@travelmarketing.de](mailto:jersey@travelmarketing.de)  
[www.jersey.com](http://www.jersey.com)



Visit Jersey – Repräsentanz für Deutschland, Österreich und die Schweiz  
c/o TravelMarketing Romberg TMR GmbH  
Factory Campus  
Erkrather Straße 401  
D-40231 Düsseldorf  
Tel. +49 (0) 211 – 86 84 25 83  
[jersey@travelmarketing.de](mailto:jersey@travelmarketing.de)  
[www.jersey.com](http://www.jersey.com)  
Geschäftsführerin: Gabi Romberg

Hinweis an die Redaktionen: Neben den beiliegenden Fotos finden Sie weiteres Bildmaterial auf: <https://business.jersey.com/media>

## **Über Jersey und Visit Jersey**

Jersey ist mit einer Fläche von knapp 120 km<sup>2</sup> und rund 103.000 Einwohnern die größte und bevölkerungsreichste der Kanalinseln. Im Golf von St. Malo gelegen besticht sie durch eine außergewöhnliche Kombination aus britischem Stil und französischer Lebensart. Kein Wunder, befindet sich Jersey doch nur rund 25 Kilometer von der Nordwestküste Frankreichs entfernt im Ärmelkanal. Urlauber dürfen sich auf mehr als 30 Strände, imposante Steilküsten sowie 800 km Wanderwege freuen.

Visit Jersey wurde im März 2015 mit dem Ziel gegründet, den Tourismus in Jersey auf innovative, wirtschaftliche und effiziente Weise zu fördern. Seitdem positioniert die Marketingorganisation die Insel als vitalen Zufluchtsort für Urlauber, die eine entspannende aber gleichfalls erlebnisreiche Auszeit suchen.