



Presseinformation

22. Juli 2025

Carnival Cruise Line eröffnet Celebration Key – Exklusives Reiseziel auf Grand Bahama

München – Mit dem Besuch der Carnival Vista und ihrer fast 5.000 Gäste hat Carnival Cruise Line (www.carnivalcruiseline.de) ihr neues, exklusives Reiseziel „Celebration Key“ auf Grand Bahama offiziell eröffnet. 600 Mio. US-Dollar investierte die amerikanische Kreuzfahrtreederei bislang in den Aufbau des exotischen Refugiums, das künftig zu den bevorzugten Zielen der Carnival-Flotte in der Karibik zählen wird.

Zur „Schlüsselübergabe“ angereist waren neben den Passagieren der Carnival Vista auch Carnival Cruise Line Präsidentin Christine Duffy, der CEO der Carnival Corporation Josh Weinstein sowie die einstige Basketball-Legende Shaquille O’Neal, in seiner Funktion als „Chief Fun Officer“ des Unternehmens.

Besucher erwartet auf Celebration Key mehr als nur ein traumhafter Strand – es ist ein karibisches Paradies, das fünf Themenbereiche bietet:

- Paradise Plaza: Der zentrale Treffpunkt, auf dem die Neuankömmlinge mit Live-Musik empfangen werden.
- Starfish Lagoon: Familienfreundliche 25.500 m² große Frischwasser-Lagune mit Splash-Pad, Sportanlagen, Body-Slides und Swim-up-Bar.
- Calypso Lagoon: Gleich große Lagune, die sich an den Bedürfnissen von Erwachsenen orientiert und u.a. die weltweit größte Swim-up-Bar (166 Sitzplätze im Wasser) bietet.
- Pearl Cove Beach Club: Adults-only-Bereich mit einem über 1.000 m² großen Infinity-Pool, Sandstrand, Cabanas, Restaurant und Swim-up-Bar.
- Lokono Cove: Kunsthandwerk- und Shopping-Village.

Im Hafen von Celebration Key können zwei der größten Carnival-Schiffe gleichzeitig abgefertigt werden, eine Erweiterung für weitere Liegeplätze ist bereits im Bau. Die Destination soll zunächst jährlich mehr als zwei Mio. Gäste anziehen. Bis 2028 dürften es bis zu vier Mio. werden. Einher geht damit die Schaffung von hunderten neuen Arbeitsplätzen vor Ort.

Weitere Informationen und Buchung auf www.carnivalcruiseline.de und in den Reisebüros.

Ansprechpartner für Medien:

INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780

E-Mail: info@inexcom.de



Über Carnival Cruise Line

Seit Gründung im Jahr 1972 ist Carnival Cruise Line stetig gewachsen und befördert heute jedes Jahr Millionen von Gästen. Diese haben die Wahl zwischen zwei- bis 31-tägigen Reisen auf 29 Schiffen. Obwohl Carnival Cruise Line vor allem für Karibik-Kreuzfahrten bekannt ist, gehören auch andere exotische und faszinierende Ziele wie Mexiko, Alaska, die Bahamas, Europa, Hawaii, Australien, Neuseeland und die Pazifikregion zum Portfolio. Für die kommenden Jahre ist mit der Carnival Festivale (2027) und der Carnival Tropicale (2028) der Zugang von zwei LNG-betriebenen Neubauten geplant.