

Presseinformation

5. Juni 2018

Wo sonst nur Paare verwöhnt werden – Expedienten informieren sich in den Couples Resorts auf Jamaika

Ausnahmeregelung für europäische Vertriebspartner! Wo sonst ausschließlich Paare auf Luxusniveau verwöhnt werden, durften sich kürzlich auch österreichische und deutsche Reisebüroprofis ihr eigenes Bild von Angebotsbreite und Servicequalität der Couples Resorts machen.

Auf Einladung der karibischen Hotelgruppe, die als einer der Pioniere des All-inclusive-Konzeptes gilt und dieses bereits seit 1978 umsetzt, besuchten zehn Expedienten die vier First-Class-Häuser der Marke auf Jamaika.

Die Adults-only-Resorts fokussieren bei ihrem Marketing vor allem auf Heiratswillige, Honeymooner sowie Paare, die Ihr Eheversprechen erneuern wollen. Darüber hinaus fühlen sich Gäste angesprochen, die nach einer besonders romantischen Urlaubsalternative suchen.

Neben ausführlichen Besichtigungen der Couples Tower Isle, Negril, Sans Souci und Swept Away gab es für die Reisebüro-Mitarbeiter/innen u.a. auch ein Treffen mit dem Couples-GM Leonhard Henry sowie eine Katamaran-Sunset-Cruise in den Gewässern vor der Westküste der Insel. Außerdem fand sich Gelegenheit, mit den Dunn's River Falls in Ocho Rios einen der touristischen Hot Spots der Insel zu erkunden.

Schließlich sammelte die Gruppe auch noch lokale kulinarische Erfahrungen während eines Essens bei Scotchies, dem aktuell angesagtesten Jerk Chicken-Restaurant der Insel.

Unser Foto zeigt die Gruppe im Couples **N.N.??** In der oberen Reihe links die Sales Managerin der DACH-Region Isabelle Kutzner.