

Presseinformation

17. August 2016

Das neue Flaggschiff lädt zur Jungfernfahrt – Princess Cruises präsentiert Katalog für die Saison 2017/18

München – Sie ist ohne Zweifel der Star des neuen Kreuzfahrten-Programms von Princess Cruises. Und ihre Jungfernfahrt das absolute Highlight des soeben erschienenen deutschsprachigen Kataloges der amerikanischen Reederei für die Saison 2017/18: Mit der Majestic Princess präsentiert sich das jüngste Flottenmitglied in seiner ersten Saison für nur wenige Wochen im Mittelmeer, ehe es sich in Richtung Asien, dem künftigen Einsatzgebiet, verabschiedet.

Wer das Debüt des 3.560 Passagieren Platz bietenden Princess-Flaggschiffs miterleben möchte, sollte sich gleich für die Premierenfahrt am 4. April 2017 einbuchen. Diese führt in sechs Tagen ab/bis Rom nach Kotor (Montenegro) sowie zur griechischen Insel Korfu (ab 1.044 €). Danach bestreitet die Majestic Princess noch drei achttägige Mittelmeer-Kreuzfahrten, bevor sie ab dem 21. Mai mit zahlreichen Stopps in quirligen Destinationen Südostasien bis nach Shanghai kreuzt (49 Nächte ab 5.763 €).

Lebendige Vielfalt bieten auch die erstmals ins Programm genommenen zweiwöchigen Kreuzfahrten mit der Caribbean oder der Pacific Princess ab/bis Fort Lauderdale durch die Karibik. Dabei werden vor allem kleinere Inselperlen wie St. Maarten und St. Kitts oder die ABC-Inseln angesteuert. Zudem bieten drei Seetage ausreichend Zeit für Entspannung an Bord (14 Nächte ab 1.584 €).

Neu wie diese Reise ist auch die Pazifikpassage der Golden Princess, die in 23 Nächten von Yokohama aus das kanadische Vancouver erreicht. Neben den Aufenthalten in verschiedenen japanischen Städten dürften dabei die Gletscherwelten Alaskas für bleibende Erinnerungen sorgen (ab 2.065 €).

Passagiere können hier wie auch während verschiedener anderer Kreuzfahrten auf eine deutschsprachige Bordbetreuung zurückgreifen. Auf ausgewählten Routen gibt es zudem Landausflüge mit deutschsprachiger Führung. Und nicht zuletzt bringt „Princess@Sea“ alle Informationen zu Tagesprogramm, Ausflügen und dem eigenen Bordkonto auf Wunsch und in deutscher Sprache automatisch aufs eigene Mobiltelefon.

Weitere Informationen und Buchung in den Reisebüros sowie auf www.princesscruises.de

Ansprechpartner für Redaktionen:
INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780
E-Mail: info@inexcom.de; www.inexcom.de

Über Princess Cruises

Princess Cruises bietet mit 18 First-Class-Schiffen (inkl. der im Bau befindlichen Majestic Princess) Kreuzfahrten auf allen Weltmeeren. Die zuletzt 1,7 Mio. Passagiere genießen größten Komfort und eine außergewöhnliche Atmosphäre an Bord. Die Princess-Flotte besteht aus modernen Schiffen mit einer Kapazität zwischen 680 und 3.600 Gästen und steuert auf über 150 unterschiedlichen Routen 360 Häfen auf sieben Kontinenten an. Neben der im April 2017 zur Flotte stoßenden Majestic Princess ist für 2019 und 2020 die Indienststellung von zwei weiteren Neubauten terminiert.