

Presseinformation

12. April 2016

IndochinaTravels besucht Reisebüropartner vor Ort – Südostasien-Spezialist geht auf Tour – Stärkerer Fokus auf stationären Vertrieb

Frankfurt – Im Zuge der eingeleiteten stärkeren Fokussierung auf den stationären Vertrieb besucht der Südostasien-Spezialist IndochinaTravels (www.indochinatravels.com) in den kommenden Monaten seine Reisebüropartner vor Ort. Zwischen 27. April und 20. Juli sind Außendienstmitarbeiter des Frankfurter Veranstalters in verschiedenen Regionen der Republik unterwegs, um Produktnews und Verkaufstipps direkt an den Counter zu bringen. „Wir wollen in Zukunft noch stärker mit den Reisebüros kooperieren und möchten mit dieser Aktion die Chance nutzen, mit möglichst vielen Expedienten persönlich ins Gespräch zu kommen“, so Geschäftsführerin Xuan Tinh Herfort.

2004 gründete die heute 38jährige IndochinaTravels als Nischenanbieter für Vietnam, Laos und Kambodscha. Mittlerweile gehören auch weitere südostasiatische Destinationen wie Myanmar, Sri Lanka, Malaysia, Indonesien, Singapur und Thailand zum Portfolio. Und auch China ist mit Hongkong bereits im Angebotsspektrum vertreten.

Letzteres setzt sich sowohl aus Individualreisen und Bausteinprogrammen wie auch aus Gruppenreisen zusammen. Dabei kann mit Blick auf die Hotelauswahl von „smart“ bis „luxury“ gewählt werden. Für die Authentizität der Inhalte sorgt eine eigene Incoming-Tochterfirma mit Büros vor Ort. Ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber anderen deutschen Indochina-Anbietern, das auch die professionelle und durchweg deutschsprachige Betreuung der Gäste vor Ort garantiert.

Direkter Kontakt wird auch in der Frankfurter Zentrale großgeschrieben. Reisebüros haben einen persönlichen Ansprechpartner, der sämtliche Anfragen bearbeitet und die komplette Buchung abwickelt. Zusätzlich erhalten Vertriebspartner eine Provision in Höhe von 10% bereits mit der ersten Buchung. Ab einem Jahresumsatz von 25.000 € gibt es 12%.



Weitere Details erfahren Expedienten in den kommenden Wochen während der Deutschlandtour der Vertriebsexperten von IndochinaTravels. Die Route sieht wie folgt aus: Region Dortmund/Hagen (27.-29. April), Stuttgart/Reutlingen/Tübingen (9.-11. Mai), Freiburg (10.-12. Mai), Hannover (23.-25. Mai), Leipzig/Dresden (30. Mai-1. Juni), Würzburg (6.-8. Mai), Berlin (13.-15. Juni), Köln/Düsseldorf (20.-22. Juni), München (6.-8. Juli) und Hamburg (18.-20. Juli).

Reisebüros, die sich über einen Besuch freuen, können mit ihrem regionalen Ansprechpartner einen Termin vereinbaren (vertrieb@indochinatravels.com). Das gilt auch für jene Agenturen, deren Büro sich in keiner der genannten Regionen befindet.

Ansprechpartner für Redaktionen:

INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780

E-Mail: info@inexcom.de; www.inexcom.de

Über IndochinaTravels

Als führender Spezialist für Südostasien und eigenen Tochterfirmen vor Ort bietet IndochinaTravels Reisen nach Vietnam, Laos, Kambodscha, Myanmar, Sri Lanka, Malaysia, Indonesien und Thailand.