



# Presseinformation

31. August 2017

## **Mode-Kreuzfahrt bleibt ein Renner – Transatlantik Fashion Week auch 2018 auf der Queen Mary 2**

München – Mode zieht! Auch oder gerade beim Cunard-Kreuzfahrten-Publikum. Während die Queen Mary 2 derzeit im Rahmen der „2. Transatlantik Fashion Week“ New York ansteuert, hat der Verkauf für die 2018er und damit dritte Auflage dieser außergewöhnlichen Atlantiküberquerung bereits begonnen.

So startet die QM2 am 2. September des kommenden Jahres erneut von Southampton aus in Richtung Big Apple, wo das Schiff nach einer Woche Fahrt rechtzeitig zur dortigen Internationalen Modemesse eintreffen wird.

Allerdings ist bei dieser Reise vor allem der Weg das Ziel. Schließlich steht die Cruise selbst ganz im Zeichen neuer Bekleidungstrends. Glamour, Mode und Lifestyle dominieren die acht Tage an Bord des 2.705 Passagieren Platz bietenden Luxusliners.

Unter den Gästen dürften sich erneut zahlreiche Models, Designer und Fashion-Experten tummeln, um am Rande verschiedener Modeschauen die neuesten Trends vorzustellen. Dass dabei genügend Professionalität zu Wort kommt, ist sichergestellt. Immerhin haben u.a. mit Hal Rubenstein (Autor, Designer und Gründungsredakteur des Magazins InStyle), dem Starfotografen Richard Young sowie der Fashion-Beraterin Gail Sackloff renommierte Namen ihre Teilnahme bereits zugesagt.

Die Preise für die einwöchige Kreuzfahrt (7 Nächte) beginnen bei 1.320 € pro Person in der Doppelkabine. Auf Wunsch ist auch ein Anreisepaket mit Flügen ab/bis Zürich inklusive Transfers buchbar.

Weitere Informationen und Buchung unter [www.cunardline.at](http://www.cunardline.at) sowie im Reisebüro.

Ansprechpartner für Redaktionen:  
INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780  
E-Mail: [info@inexcom.de](mailto:info@inexcom.de); [www.inexcom.de](http://www.inexcom.de)

## Über Cunard

Cunard Line folgt mit den Schiffen Queen Mary 2, Queen Elizabeth und Queen Victoria der Tradition der großen Ocean Liner. Das Unternehmen ist die wohl renommierteste Marke im Segment der Luxus-Kreuzfahrten.

