



Presseinformation

15. Februar 2017

Kreuzfahrer blicken ins All – „World Space Week“ auf der Queen Mary 2 – Weltraum und Mode stehen im Fokus der Cunard-Themenkreuzfahrten

München – Der nächtliche Blick ins All ist nirgendwo klarer als auf hoher See. Was liegt daher näher, als den Weltraum und dessen Eroberung zum Thema einer Kreuzfahrt an Bord der Queen Mary 2 zu machen? Zumal da die QM2 auch noch mit dem einzigen Planetarium auf See aufwarten kann.

So steht die Atlantiküberquerung des größten Cunard-Schiffes vom 6. bis 13. Oktober dieses Jahres dann auch unter dem Titel „World Space Week“. Ausgewiesene Experten werden auf der Reise zwischen New York und Southampton interessierten Passagieren Kosmos und Raumfahrt näherbringen. Beispielsweise Jeffrey Hoffman, ehemaliger Astronaut und Shuttle-Pilot der NASA. Oder Stephen Attenborough, Direktor von Virgin Galactic, dem weltweit ersten kommerziellen Unternehmen, das Weltraumflüge für jedermann anbietet.

Cunard bietet die Kreuzfahrt ab 1.058 € pro Person in der Doppelkabine an. Auf Wunsch können auch ein Vor- oder Nachprogramm gebucht werden. So kombiniert die Reederei zwei Übernachtungen im Hilton New York mit VIP-Touren durch das Hayden Planetarium, das Rose Center for Space sowie das Museum of Air, Sea & Space (ab 850 €).

Das Post-Cruise-Paket beinhaltet neben zwei Übernachtungen in London eine Tour durch das Royal Observatory in Greenwich nebst dem Besuch des Science Museums in der Themse-Metropole (ab 950 €).

Wem das alles zu wissenschaftlich ist, dem sei mit der „Transatlantik Fashion Week“ eine weitere Themen-Kreuzfahrt empfohlen. Vom 31. August bis 7. September 2017 ist ebenfalls die Queen Mary 2 von Southampton aus auf dem Weg zur Modemesse in New York. Mit an Bord sind Designer, Models und jede Menge Fashion-Experten wie beispielsweise die Mode-Ikone Iris Apfel (Kreuzfahrtpreis ab 1.333 € pro Person in der Doppelkabine).

Weitere Informationen und Buchung unter www.cunardline.at sowie im Reisebüro.

Ansprechpartner für Redaktionen:
INEX Communications – Rolf Nieländer – Tel.: +49-6187-900-780
E-Mail: info@inexcom.de; www.inexcom.de



Über Cunard

Cunard Line folgt mit den Schiffen Queen Mary 2, Queen Elizabeth und Queen Victoria der Tradition der großen Ocean Liner. Das Unternehmen ist die wohl renommierteste Marke im Segment der Luxus-Kreuzfahrten.